



I ENCUENTRO DE PAISAJES CULTURALES CARTAGENA DE INDIAS

FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS: PERSPECTIVA Y ROL INSTITUCIONAL EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Expositor: **RAMON GUTIERREZ ROBLEDO**

Área: **EXTENSIÓN RURAL**

Fecha: 20 de Octubre 2010



¿QUIÉNES SOMOS?

En 1927, los cafeteros colombianos se unieron con el fin de crear una institución que los representara nacional e internacionalmente y que velara por su bienestar y el mejoramiento de su calidad de vida.

Así nació la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), **considerada hoy como la ONG Rural más grande del mundo.**



FAMILIA CAFETERA – BUENAVISTA - QUINDIO

¿QUIÉNES SOMOS?

La Federación es una entidad sin ánimo de lucro, sin filiaciones a ningún partido político.

Nuestro eje central es el productor de café y su familia, de forma que su negocio sea sostenible, que las comunidades cafeteras fortalezcan su tejido social y que el café colombiano siga siendo considerado como el mejor del mundo.

**CAFICULTURA
TECNIFICADA A LA
SOMBRA**



NUESTRO OBJETO

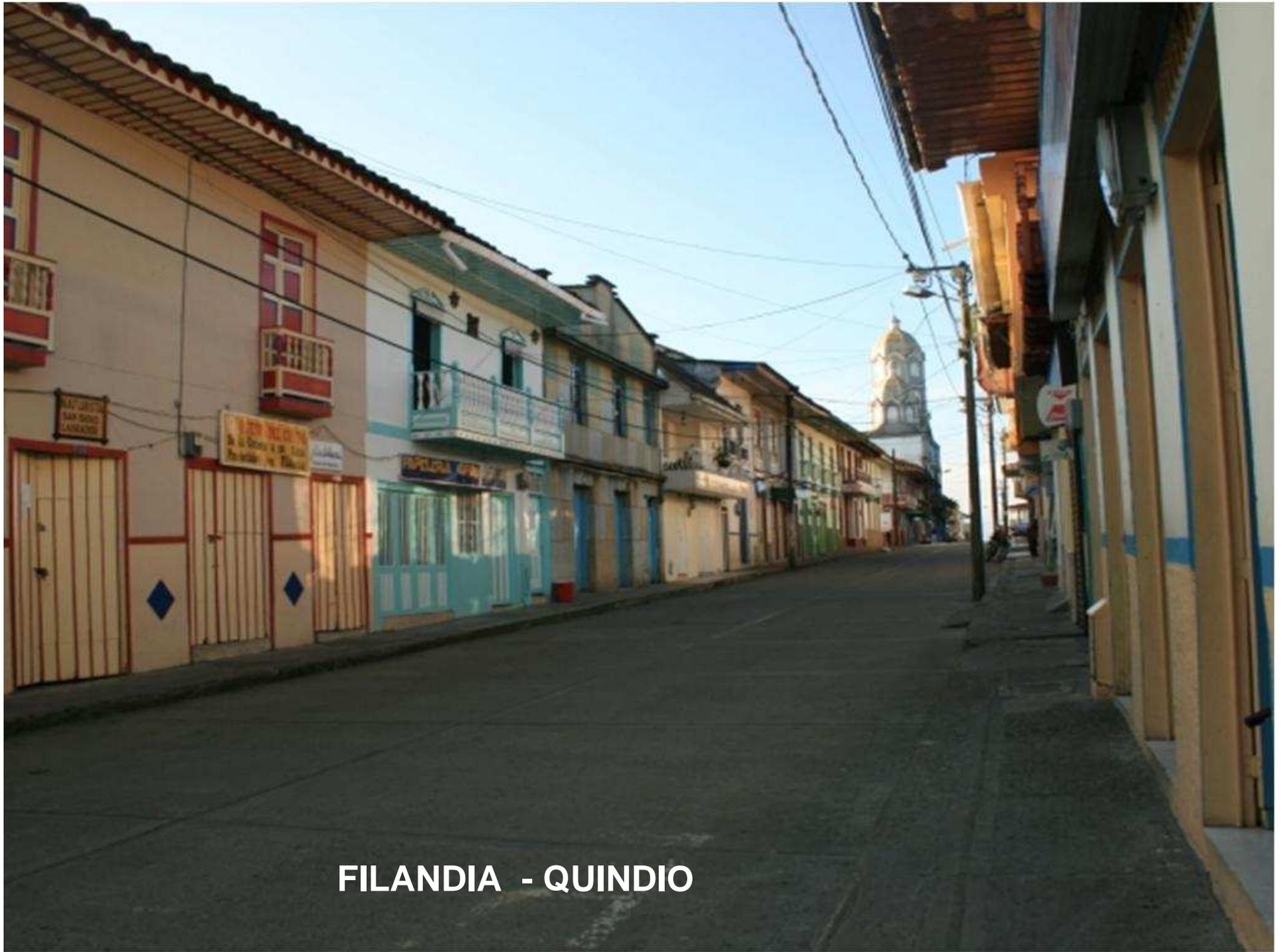
Orientar, organizar, fomentar y regular la caficultura colombiana procurando el bienestar del caficultor mediante mecanismos de colaboración, participación y fomento de carácter económico, científico, tecnológico, industrial y comercial, buscando mantener el carácter de capital social estratégico de la caficultura colombiana.



CAFICULTURA TECNIFICADA AL SOL

Plan Estratégico FNC 2008-2012

- **Visión:** Consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, garantizando la sostenibilidad de la caficultura y el posicionamiento del café de Colombia como el mejor del mundo.
- **Misión:** Asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.



FILANDIA - QUINDIO

Plan Estratégico

Propuestas de Valor al Caficultor

- 1** Comercialización sostenible y con valor agregado
- 2** Competitividad e Innovación
- 3** Caficultura integrada al mundo de la tecnología información y comunicación
- 4** Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno
- 5** Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario
- 6** Agenda cafetera para el país y el mundo
- 7** Eficacia, legitimidad y democracia
- 8** Sostenibilidad financiera



CAFÉ CEREZA

Cada propuesta tiene objetivos, estrategias, financiación, indicadores y responsables

Fortalecer financieramente el FoNC, la FNC y sus entidades relacionadas



Mantener las mejores prácticas en la administración financiera

Optimizar la estructura de capital del FoNC y la FNC

2. Mantener las mejores prácticas en la administración financiera

Estrategias

- a. Fortalecer los procesos de operación de Tesorería.
- b. Fortalecer el proceso de Planeación Financiera.
- c. Aprovechar las oportunidades de negocio e inversión que maximicen la rentabilidad de los activos tangibles e intangibles, en el marco de los lineamientos de la política cafetera.



CASA ELBA PARA SECADO DEL CAFÉ – PIJAO -QUINDIO

Plan de Manejo PCC

Se apalanca en los recursos de la institucionalidad cafetera

- **Cenicafé**
- **Relación con autoridades**
- **Liderazgo rural**
- **Gestión internacional**
- **Capacidad de convocatoria**
- **Relación con la academia**

Consistencia con la sostenibilidad de la industria cafetera

Sin olvidar que el paisaje es cultural y es cafetero, luego debe ser consistente con los objetivos del negocio cafetero



Sinergias del Plan de Manejo del PCC y Plan Estratégico FNC

PCC

FNC

Objetivo 1:

Incrementar la competitividad y sostenibilidad de la producción cafetera

Estrategias:

- Lograr una caficultura joven, productiva y rentable
- Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes que fomenten el uso sostenible del PCC

Propuesta 2: Competitividad e Innovación

Objetivo 1: Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

Estrategias:

- Fomentar el relevo generacional en la caficultura.
- Renovar la caficultura envejecida.
- Promover la adopción por parte del caficultor de las mejores prácticas para aumentar la rentabilidad.
- Apoyar la reestructuración productiva de las zonas cafeteras marginales.
- Gestionar mecanismos de financiación que permitan mantener el cultivo en condiciones óptimas.
- Incentivar el desarrollo de proyectos productivos complementarios al café

JEEP WILLYS: TRANSPORTE RURAL



Sinergias Plan de Manejo y Plan Estratégico FNC

PCC

Objetivo 1:

Incrementar la competitividad y sostenibilidad de la producción cafetera

Estrategias:

- Lograr una caficultura joven, productiva y rentable
- Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes que fomenten el uso sostenible del PCC

FNC

Propuesta 2: Competitividad e Innovación

Objetivo 5: Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes

Estrategias:

- Desarrollar la agenda de investigación con el fin de continuar ofreciendo soluciones de corto, mediano y largo plazo a los cambiantes retos de la caficultura.
- Fortalecer los esquemas de validación e interacción entre los caficultores, el servicio de extensión y la investigación científica.
- Establecer herramientas de seguimiento a la transferencia, adopción e impacto de los desarrollos científicos y tecnológicos.
- Proteger y administrar los desarrollos científicos y tecnológicos en beneficio del caficultor y la institucionalidad





VIVIENDA RURAL CAFETERA - BUENAVISTA QUINDIO

Sinergias Plan de Manejo y Plan Estratégico FNC

PCC

Objetivo 2:

Fortalecer el capital social
cafetero

Estrategias:

- Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera

FNC

Propuesta 7: Eficacia, legitimidad y democracia

Objetivo 1: Fortalecer las competencias, liderazgo y comunicación gremial

Estrategias:

- Fortalecer el sentido de pertenencia en los caficultores, representantes gremiales y miembros de los Comités Departamentales y Municipales.
- Diseñar y desarrollar el modelo de competencias para los líderes gremiales de los Comités Departamentales y Municipales de Cafeteros.
- Consolidar un esquema de comunicación gremial efectivo.
- Aumentar el dinamismo y la participación en las diversas instancias democráticas cafeteras





VISTA PANORAMICA – BUENAVISTA QUINDÍO

Sinergias Plan de Manejo y Plan Estratégico FNC

PCC

Objetivo 2:

Fortalecer el capital social
cafetero

Estrategias:

- Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera

FNC

Propuesta 4: Desarrollo de la comunidad
cafetera y su entorno

**Objetivo 4: Impulsar el desarrollo integral de la
mujer cafetera**

Estrategias:

- Implementar programas de capacitación orientados a las necesidades específicas de las mujeres.
- Apoyar proyectos que privilegien la participación económica, política y social de las mujeres.
- Promover la capacidad organizativa de las mujeres cafeteras.



CAFICULTORA CERTIFICADA – CÓRDOBA - QUINDIO

Sinergias Plan de Manejo y Plan Estratégico FNC

PCC

Objetivo 4: Desarrollar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente

Estrategias:

- Proteger y promover el valor productivo de la biodiversidad de las zonas cafeteras
- Impulsar la protección y sostenibilidad de los recursos hídricos y forestales

FNC

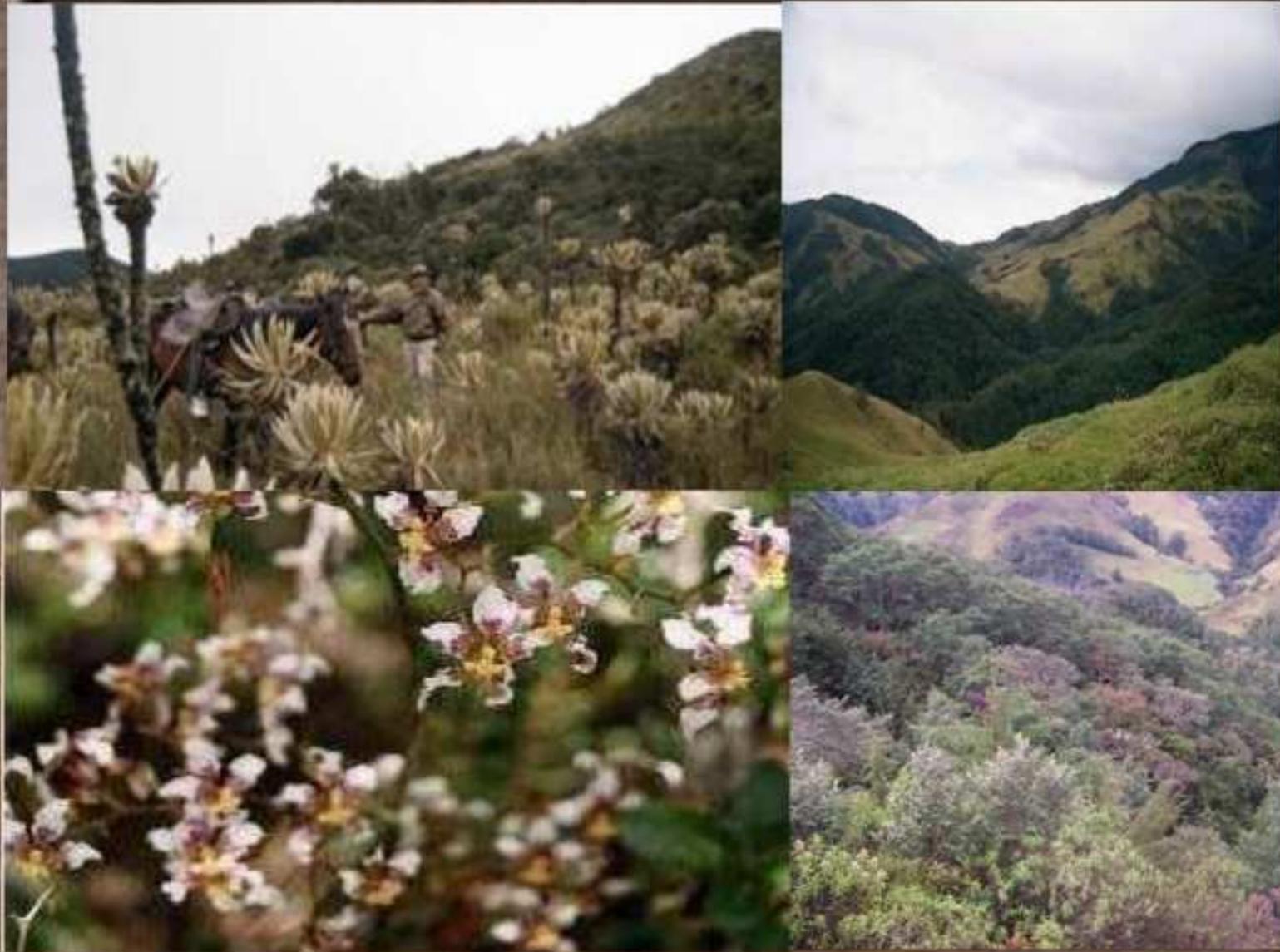
Propuesta 2: Competitividad e Innovación

Objetivo 6: Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente

Estrategias:

- Proteger y promover el valor productivo de la biodiversidad en zonas cafeteras.
- Impulsar la protección y sostenibilidad de los recursos hídricos y forestales.
- Desarrollar e implementar la estrategia cafetera para la mitigación del cambio climático.
- Participar activamente en los mercados de carbono y servicios ambientales.
- Establecer alianzas con entidades públicas y privadas para desarrollar iniciativas de protección del medio ambiente.





ZONAS DE PROTECCIÓN – CALARCA - QUINDIO

Sinergias Plan de Manejo y Plan Estratégico FNC

PCC

Objetivo 5: Impulsar la integración regional participando en políticas nacionales e internacionales

Estrategias:

- Apalancar la capacidad de gestión institucional para comprometer al Estado y la comunidad internacional en la conservación del PCC
- Fomentar las alianzas entre las autoridades regionales y el sector privado para el desarrollo económico, social y cultural del PCC

FNC

Propuesta 6: Agenda cafetera para el país y el mundo

Objetivo 2: Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo

Estrategias:

- Desarrollar alianzas y relaciones estratégicas para gestionar recursos de organizaciones nacionales e internacionales de carácter público y privado.
- Compartir con el país y el mundo el modelo cafetero de responsabilidad social y sus resultados.
- Apalancar la capacidad de gestión institucional para comprometer al Estado en grandes iniciativas de desarrollo económico y social





MARCO PLAZA PRINCIPAL - PIJAO – QUINDIO

Sinergias Plan de Manejo y Plan Estratégico FNC

PCC

Objetivo 6:

Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Estrategias:

- Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera
- Llevar conocimiento a la comunidad para enriquecer la vida y cultura cafetera
- Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad
- Incentivar el desarrollo de proyectos productivos y turísticos que generen valor a los habitantes rurales

FNC

Propuesta 4: Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Objetivo 3: Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera

Estrategias:

- Acompañar al Estado en la implementación de opciones educativas formales e integrales para las zonas cafeteras.
- Fomentar proyectos pedagógicos productivos pertinentes.
- Desarrollar e implementar programas de capacitación para el trabajo





VIVIENDA TIPICA – CALARCA - QUINDÍO

Sinergias Plan de Manejo y Plan Estratégico FNC

PCC

Objetivo 6:

Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Estrategias:

- Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera
- Llevar conocimiento a la comunidad para enriquecer la vida y cultura cafetera
- Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad
- Incentivar el desarrollo de proyectos productivos y turísticos que generen valor a los habitantes rurales

FNC

Propuesta 3: Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

Objetivo 1: Aprovechar los instrumentos

tecnológicos para generar valor al caficultor y a la Institucionalidad

Estrategias:

- Incentivar la conectividad en las zonas cafeteras.
- Fortalecer la interacción con la comunidad cafetera utilizando las nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Dinamizar el circuito del conocimiento cafetero a través de herramientas virtuales.
- Profundizar y actualizar de manera permanente la información de la caficultura colombiana





Sinergias Plan de Manejo y Plan Estratégico FNC

PCC

Objetivo 6:

Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Estrategias:

- Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera
- Llevar conocimiento a la comunidad para enriquecer la vida y cultura cafetera
- Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad
- Incentivar el desarrollo de proyectos productivos y turísticos que generen valor a los habitantes rurales

FNC

Propuesta 4: Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Objetivo 1: Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad

Estrategias:

- Apoyar al Estado en la ampliación y mantenimiento de las vías de acceso y servicios en las fincas cafeteras.
- Incentivar la mejora de las condiciones de habitabilidad de los hogares cafeteros.
- Implementar proyectos de desarrollo comunitario.



CONCURSO DE YIPAOs – ARMENIA - QUINDÍO

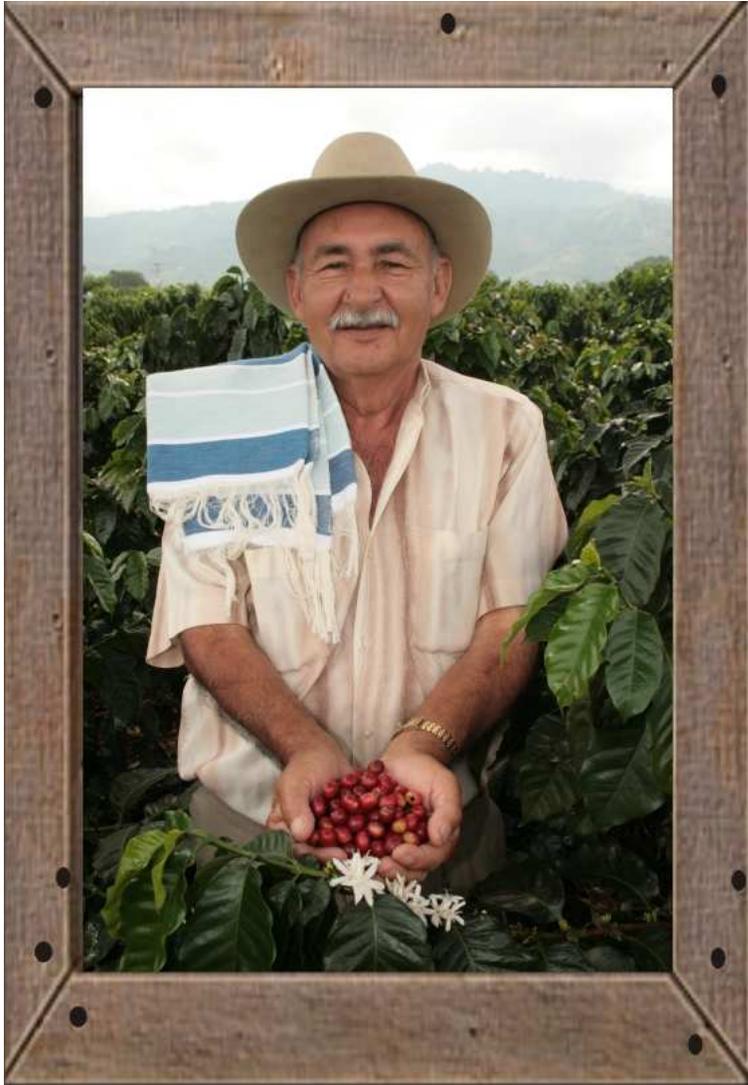


QUINDIANIDAD:

“REFLEJO DE MI ENTORNO ARQUITECTÓNICO, PAISAJÍSTICO, CAFETERO, ENALTECIDO CON UN SENTIMIENTO DE VIVENCIA CAMPESINA QUE NOS DA LA SATISFACCIÓN DE SENTIR, VIVIR, PENSAR, AMAR Y SER TOTALMENTE DIFERENTES EN ESTE CONGLOMERADO DE SENSACIONES, DE LUCHA Y ESFUERZO QUE ES MI HERMOSO PAÍS COLOMBIA”



FUTURO DE LA CAFICULTURA



**EL CAFICULTOR
Y SU FAMILIA:
NUESTRA
RAZON DE SER**



