

# LA INVESTIGACION Y LOS CULTIVOS DE DIVERSIFICACION

HUGO VALDES SANCHEZ

Gerente de Desarrollo y Diversificación de la  
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

## RESEÑA HISTORICA

El Programa de Diversificación inició labores en 1963, como el Fondo de Desarrollo y Diversificación.

## OBJETIVOS

- Proteger el ingreso del agricultor y defender su patrimonio.
- Crear empleo estable y remunerado.
- Aumentar la producción de alimentos.
- Sustituir importaciones y generar exportaciones.
- Promover el buen uso y la defensa de los recursos naturales.

Durante los 25 años de existencia, el Programa de Desarrollo ha contribuido a la explotación rentable de 210.000 hectáreas, a la generación de 630 mil empleos y a la producción de 20 millones de toneladas de alimentos y materias primas, por un valor de \$240.000 millones.

Es apenas justo reconocer y destacar el positivo apoyo que CENICAFE ha dado a la diversificación durante este lapso.

A partir de 1958, el Centro, con el concurso del doctor Francisco García, creó la Sección de Cultivos Asociados al Café; durante este período se han logrado importantes avances técnicos en cultivos como: cacao, plátano, frijol, maíz, yuca, frutales, pastos, ganadería, etc., tema que será tratado ampliamente en la conferencia siguiente.

## QUINTO PLAN QUINQUENAL

La situación cafetera de 1982-1983, dió origen a la estructuración del Quinto Plan Quinquenal, el cual sin lugar a dudas ha sido el más exitoso, no sólo desde el punto de vista de las realizaciones físicas, sino porque ha sido un verdadero motor de desarrollo para varias zonas del país.

Este plan se estructuró bajo los siguientes objetivos:

- Racionalizar la producción nacional de café.
- Fomentar la explotación de productos para la industrialización, la sustitución de importaciones y la exportación.
- Generar empleos estables para los trabajadores del sector rural.
- Impulsar la producción de alimentos básicos.



**QUINTO PLAN QUINQUENAL DE DIVERSIFICACION CAFETERA  
METAS Y REALIZACIONES**

**OCTUBRE 1984 - SEPTIEMBRE 1988**

Producción	Metas de los 5 años	Realizaciones				Total	% de Cumplimiento
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4		
AGRICOLA (Has)	60.400	15.394	26.014	31.192	28.512	101.112	167
Ganadería (Nro. de cabezas)	63.967	15.967	36.702	33.521	34.087	120.277	188
Monto de Inversión (\$ Mlls)	31.450	2.802	4.716	8.258	11.606	27.382	87
<b>AGROINDUSTRIA</b>							
Nro. de proyectos	34	22	10	32	36	100	294
Monto de inversión (\$ Mlls)	5.818	548	775	768	691	2.782	48
<b>MERCADEO</b>							
Nro. de proyectos	172	59	92	41	17	209	121
Monto de inversión (\$ Mlls)	2.153	415	585	449	829	2.278	106
Toneladas comercializadas		26.254	56.106	68.025	71.715	222.100	
Valor toneladas comercializadas (\$Mlls)		1.178	3.432	4.353	4.923	13.886	
<b>TOTAL INVERSION (\$Mlls)</b>	<b>39.421</b>	<b>3.765</b>	<b>6.076</b>	<b>9.475</b>	<b>13.126</b>	<b>32.442</b>	<b>82</b>

## POLITICAS

El Plan Quinquenal se basa en una política de concertación con los Comités Departamentales, los agricultores y los centros decisorios de Federación.

Con base en las condiciones del mercado y las ventajas comparativas de suelo, clima y ubicación, se ejecutan proyectos de desarrollo concertados, con producción programada y contratada.

Estos planes de desarrollo se realizan dentro de 3 programas operativos: producción, comercialización y agroindustria.

Para contribuir al logro de los objetivos del Plan, se cuenta con los siguientes medios o apoyos: crédito, información, capacitación, asistencia técnica, investigación, administración rural.

## ESTRATEGIA SEXTO PLAN QUINQUENAL

Con base en las experiencias y realizaciones del Plan Quinquenal vigente, se estructurará el Sexto Plan

Quinquenal, el cual estará enmarcado dentro del concepto del desarrollo rural estratégico con 4 grupos de renglones.

- Productos para abastecer la canasta familiar (frutas, granos, hortalizas, plátano, caña, carne, leche).
- Productos para sustituir importaciones (caucho, caducifolios).
- Productos para satisfacer la demanda nacional y exportar excedentes (cacao, madera).
- Cultivos nuevos con potencial de exportación (frutas, nueces, seda, pulpas, concentrados).

Estos proyectos se ejecutarán con base en la zonificación de suelos y los estudios de mercado, con la decidida participación de los Comités de Cafeteros, teniendo en cuenta además, la producción y los sistemas de explotación de su caficultura. Se ubicarán dentro del cordón cafetero bajo los parámetros del siguiente plan estratégico:

- a. En zonas óptimas para café, alta concentración y tecnificación cafetera, deberán realizarse proyectos complementarios de alto rendimiento económico y con demanda de mano de obra que llenen los vacíos del empleo a través del año, puesto que el café únicamente tiene una intensa demanda durante unas 10 semanas, especialmente para la cosecha.

Ejemplo: cítricos, pitahaya, aguacate, cacao.

- b. En zonas de mediana densidad cafetera, con caficultura tradicional, deberán desarrollarse proyectos subsidiarios de la actividad cafetera, a fin de incrementar los niveles de ocupación.

Ejemplo: Caucho, nueces, cacao, maracuyá, papaya, mango, caña, plátano.

- c. En áreas marginales o periféricas, con baja densidad cafetera (cafetales decrepitos), se podrán ejecutar proyectos sustitutivos para garantizar la explotación rentable de los predios y además asegurar la estabilidad social.

Ejemplo: horticultura, frutales, caducifolios, espárragos, caucho, piña, sericultura, etc.

Estos programas se llevarán a cabo bajo el esquema de proyectos corporativos, con participación activa de los productores.

## LA INVESTIGACION COMO APOYO AL SEXTO PLAN QUINQUENAL

Los proyectos citados podrán llevarse a cabo exitosamente en la medida en que se disponga de tecnología satisfactoria adecuada a las necesidades de los diferentes renglones, zonas y mercados; a su vez, la tecnología disponible tendrá estrecha relación con los programas de investigación que se adelantan, como soporte tecnológico, a fin de disminuir riesgos a los productores.

De manera continuada, la tecnología tendrá que ajustarse, atendiendo a las necesidades surgidas en los procesos de producción, comercialización y agroindustria.

En concordancia con lo anterior, la investigación deberá estar orientada a la solución de los problemas y situaciones críticas y al aprovechamiento de oportunidades, buscando la óptima utilización de los recursos nacionales y a la vez un posicionamiento en los mercados externos con productos de alta calidad e identidad.

Se requieren, por lo tanto, estrategias para proyectar la agricultura hacia los mercados presentes y futuros, tanto a nivel nacional como internacional.

Consideramos que la investigación, que debe ser un apoyo a los programas de diversificación, deberá estar enfocada hacia:

- Análisis de las ventajas comparativas.
- Estudio de los nichos de mercado.
- Conocimiento de las oportunidades de las ventanas de mercado.
- Desarrollo de los renglones admisibles en los Estados Unidos y otros países.
- Desarrollar tecnologías para la solución de los problemas de los productos hoy no permitidos en los Estados Unidos y otros mercados.

## NECESIDADES DE LA INVESTIGACION

En productos que pueden ser exportables especialmente a Estados Unidos, será necesario completar la tecnología, con investigaciones en aspectos como:

- Variedades
- Precocidad
- Fisiología
- Programación de la producción
- Precosecha
- Cosecha, selección
- Manejo post-cosecha (tratamiento, empaque, transporte)

Actualmente el principal limitante para exportar frutas frescas a Estados Unidos y Japón lo constituye la presencia de la mosca del mediterráneo. La única posibilidad que tendría la Zona Cafetera para exportar frutas, sería mediante tratamientos post-cosecha, utilizando: agua caliente, aire caliente, agua fría, empaque al vacío.

Además es necesario emprender programas de prevención y control de poblaciones. Esto hace necesario iniciar investigaciones en estos aspectos a fin de adecuar los tratamientos a las diferentes especies de frutas: pitahaya, maracuyá, higo, tamarillo, papaya, chirimoya, guanábana, mango.

## SISTEMA OPERATIVO

Los programas de investigación deberán efectuarse dentro de un marco operativo que cubra los siguientes aspectos:

