



Libertad y Orden

Ministerio de Cultura
República de Colombia

2010

**CULTURA ES
INDEPENDENCIA**

**BICENTENARIO DE LAS
INDEPENDENCIAS**

1810 - 2010



Colombia diversa + Cultura para todos

✘ 024



✘ 016



Libertad y Orden

Ministerio de Cultura
República de Colombia



GOBERNACIONES

Caldas
Quindío
Risaralda
Valle del Cauca

MUNICIPIOS

CORPORACIONES AUTÓNOMAS REGIONALES



COMITÉS DEPARTAMENTALES DE CAFETEROS

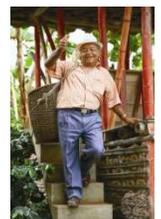
Caldas
Quindío
Risaralda
Valle del Cauca

COMITÉS MUNICIPALES DE CAFETEROS

UNIVERSIDADES



Comunidad: cafeteros, recolectores, ciudadanos, comerciantes, etc.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO



Libertad y Orden

Ministerio de Cultura
República de Colombia

Descripción general del paisaje y del plan de manejo: Juan Luis Isaza Londoño



Antecedentes y rol de las universidades en la investigación y en el plan de manejo: Fabio Rincón Cardona



Perspectiva y rol institucional de la FNC: Ramón Gutiérrez Robledo



1. Identificación

Selección y calificación de atributos

1. Café de montaña
2. Predominancia de café
3. Cultivo en ladera
4. Edad de la caficultura
5. Influencia de la modernización
6. Institucionalidad cafetera
7. Tradición histórica en la producción de café
8. Estructura de pequeña propiedad cafetera
9. Cultivos múltiples
10. Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café
11. Patrimonio arquitectónico
12. Patrimonio urbanístico
13. Patrimonio arqueológico
14. Patrimonio natural
15. Disponibilidad hídrica

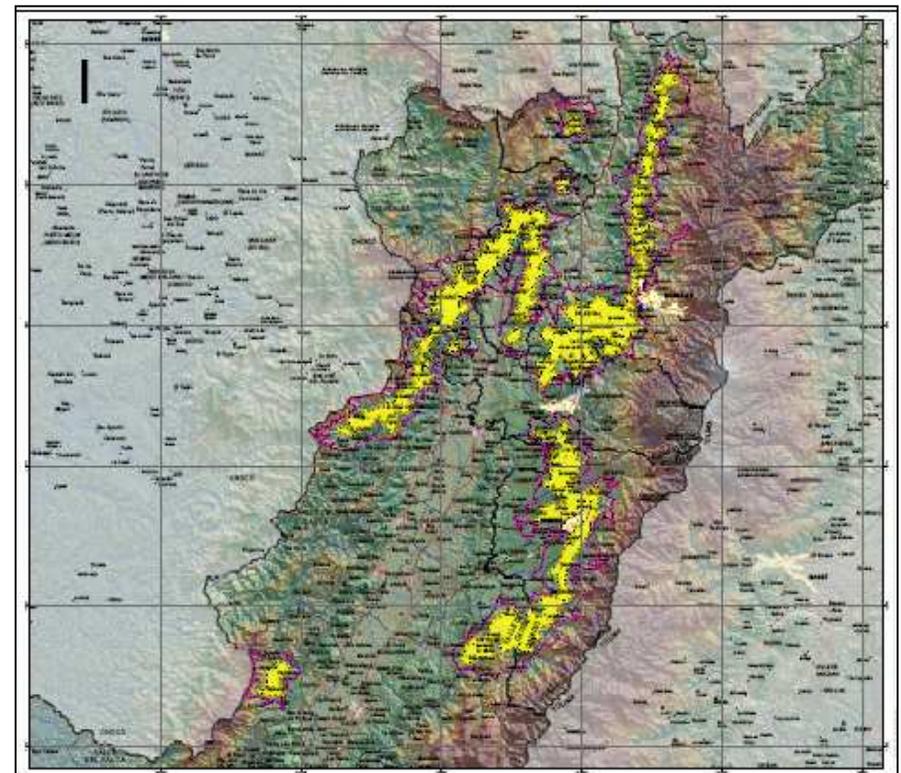
Atributo	Indicador
1. Café de montaña	Altitud media sobre el nivel del mar: 1400-1800 m.s.n.m.
2. Predominancia de café	% del área de la vereda sembrada en café: Mayor a 60%
3. Cultivo en ladera	Pendiente media entre 75% y 100%
4. Edad de la caficultura	Edad predominante de los cafetales de 2 a 5 años
5. Patrimonio natural	Presencia de ecosistemas de interés ambiental
6. Disponibilidad hídrica	Presencia de cuencas abastecedoras
7. Institucionalidad cafetera	Presencia de Comité Municipal de Cafeteros



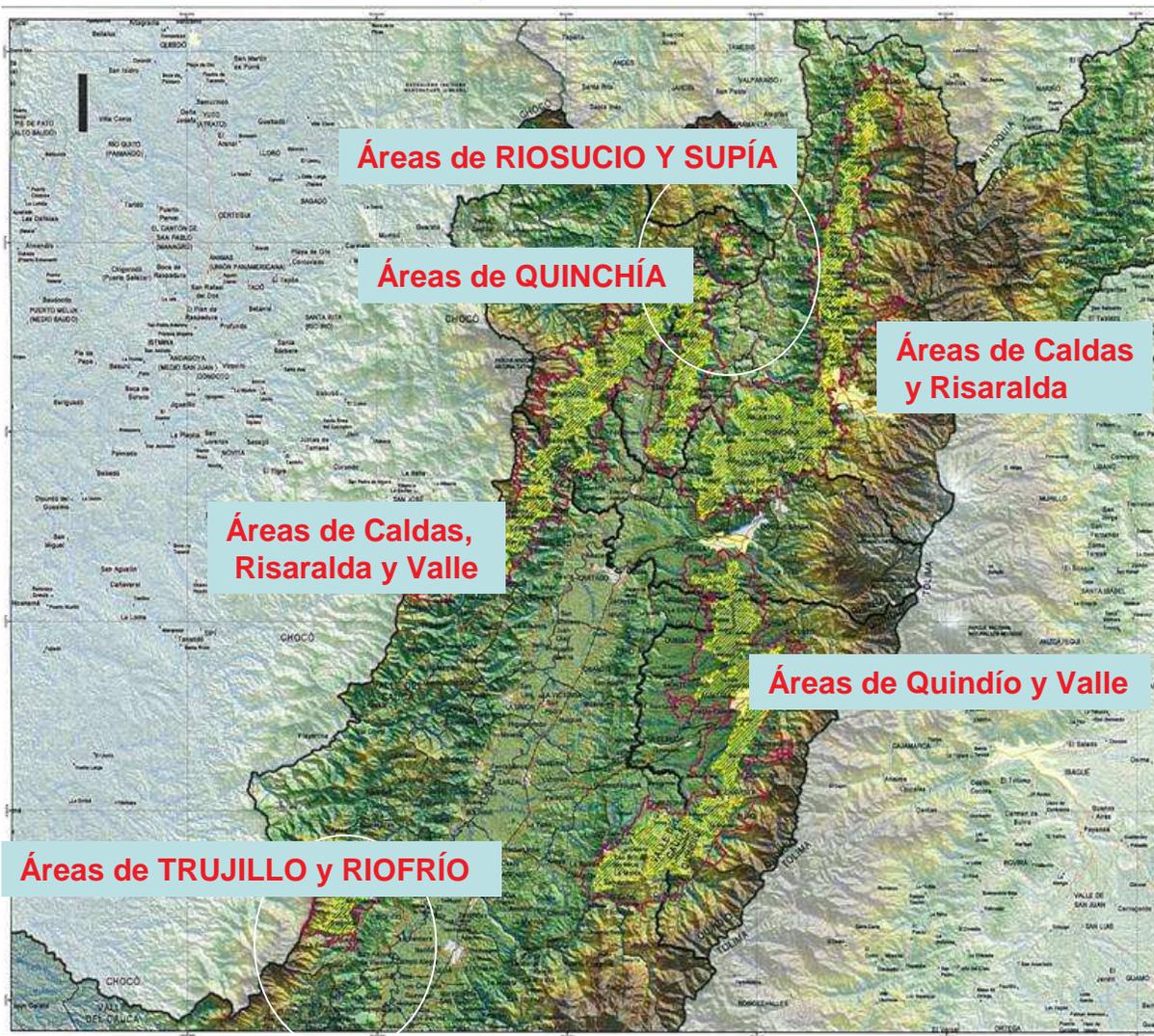
Localización - Departamentos



Comprende algunas áreas de los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca

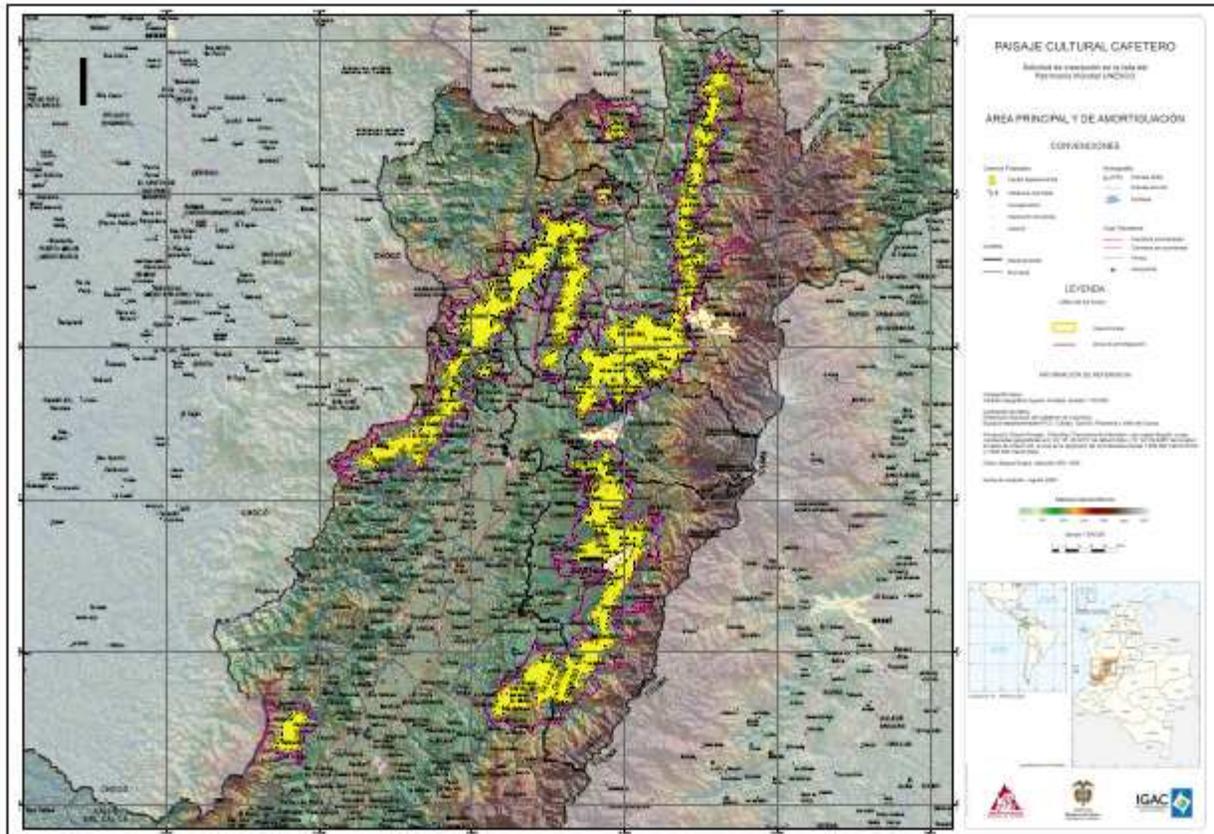


Identificación



Área total en hectáreas	141.120	207.000
Población total	301,822	294,062
Población en cabeceras municipales	221,862	223,145
Población en fincas cafeteras	79,960	70,917

Identificación – municipios



Área principal	Amortiguamiento
47 municipios	51 municipios



•**Caldas:** algunas áreas rurales de Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manizales, Neira, Pácora, Palestina, Riosucio, Risaralda, Salamina, San José, Supía y Villamaría y áreas urbanas de Belalcazar, Chinchiná, Neira, Pácora, Palestina, Risaralda, San José y Salamina.

•**Risaralda:** algunas áreas rurales de Apía, Balboa, Belén de Umbría, Guática, La Celia, Marsella, Pereira, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario y áreas urbanas de Apía, Belén de Umbría, Marsella y Santuario.

•**Quindío:** algunas áreas rurales de Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento y área urbana de Montenegro

•**Valle del Cauca:** algunas áreas rurales de Alcalá, Ansermanuevo, Caicedonia, El Águila, El Cairo, Riofrío, Sevilla, Trujillo y Ulloa y el área urbana de El Cairo.



2. Valores universales

Justificación

Valor Universal excepcional: Criterios UNESCO

- v. *“Constituir un ejemplo sobresaliente de hábitat o establecimiento humano tradicional o del uso de la tierra, que sea representativo de una cultura o de culturas, especialmente si se ha vuelto vulnerable por efecto de cambios irreversibles.”*



Justificación

- ✓ es un ejemplo excepcional de un paisaje cultural productivo y sostenible
- ✓ es el resultado del esfuerzo de varias generaciones de familias campesinas que, por más de cien años, han acumulado saberes para adaptar el cultivo de café en pequeñas parcelas a las difíciles condiciones del entorno, obteniendo uno de los mejores productos del mundo y desarrollando una fuerte identidad cultural.
- ✓ los habitantes rurales de la zona han desarrollado modelos de acción colectiva excepcionales, forjando en el proceso una institucionalidad social, cultural y productiva, generando prácticas innovadoras de manejo de los recursos naturales.



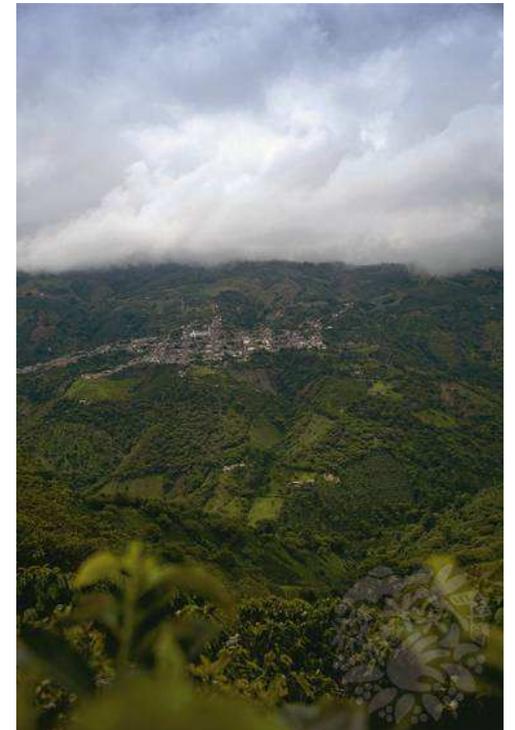
Foto informe Valle del Cauca





Justificación

- ✓ El patrimonio cultural está directamente asociado a las actividades de vivienda y producción del café.
- ✓ Simbiosis entre el paisaje natural, cultivado y la arquitectura conformando un territorio singular y excepcional.
- ✓ El paisaje cafetero contiene asentamientos que se organizan en trazados ortogonales en terrenos de pendientes vertiginosas.
- ✓ Las condiciones naturales y tropicales del clima, altitud y el uso creativo para adaptar el cultivo del café a estas condiciones genera unidades de paisaje únicas en el mundo.



La **arquitectura** es el resultado y desarrollo de la simbiosis entre una serie de patrones culturales de la herencia española que se recrea con los nuevos materiales en la región, unida al componente de la cultura indígena y a las técnicas constructivas fruto del mestizaje, llevando al más alto nivel el componente ornamental.





vi. *“Estar directa o materialmente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan una importancia universal excepcional”.*

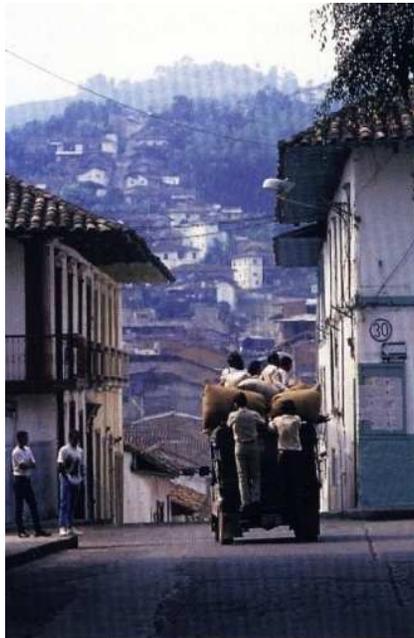


Foto Doris Cordero

✓ El PCC es testimonio del modo de vida de los habitantes que, en torno a la producción cafetera, ha desarrollado una cultura rica en paisaje, patrimonio cultural, tradiciones y manifestaciones que se transmiten de generación en generación. Su dimensión, intensidad y apropiación no tienen parangón en el mundo.



✓ Sus atributos son representativos de una forma de vida que ha unido la actividad económica principal de la región a la transformación del paisaje y a la creación de un patrimonio cultural único en el mundo, buscando la integración entre naturaleza, cultura y desarrollo.



Integridad y autenticidad

forma y diseño: referido a los tipos de cultivo de café de montaña y cultivo en ladera, al predominio de la pequeña y mediana propiedad, a las formas de los poblados y su entorno; y la arquitectura, en especial la vivienda rural y productiva.

materiales y sustancia: en la arquitectura como las tejas de barro, la guadua, el bahareque y la tapia pisada y elementos como la talla y los calados en madera.

uso y función: expresada en la vigencia de las prácticas culturales utilizadas en la producción de café y en el uso de los inmuebles.



Integridad y autenticidad

tradiciones, técnicas y sistemas de gestión: como la arquitectura rural asociada al cultivo y al beneficio del café, las áreas naturales protegidas que circundan las plantaciones y que equilibran los ecosistemas de la región y la gestión para la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental.

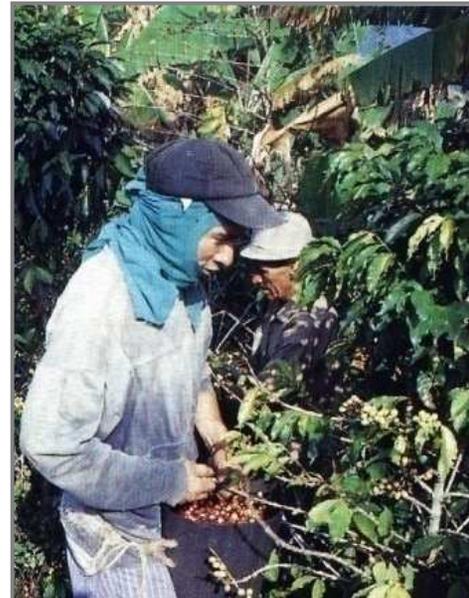
lengua y otras formas de patrimonio inmaterial: en manifestaciones como las fiestas nacionales del café, gastronomía, etc.

espíritu y sensibilidad: en la identidad con rasgos como la independencia, la audacia y la cultura de la colonización antioqueña, que subsiste con la tradición de la guadua y un profundo sentido comunitario que favoreció la creación de los instrumentos colectivos como la institucionalidad cafetera.



Las áreas del PCC son representativas en 4 valores principales:

I. Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad



II. Cultura cafetera para el mundo



Cestería en Filandia, Quindío



Yipao declarado BIC Departamental en Quindío



Foto: Doris Cordero



Foto: Jesús García



2010/09/05

QUINDIO COLOMBIA

Patrimonio cultural urbano y arquitectónico

✖ 007

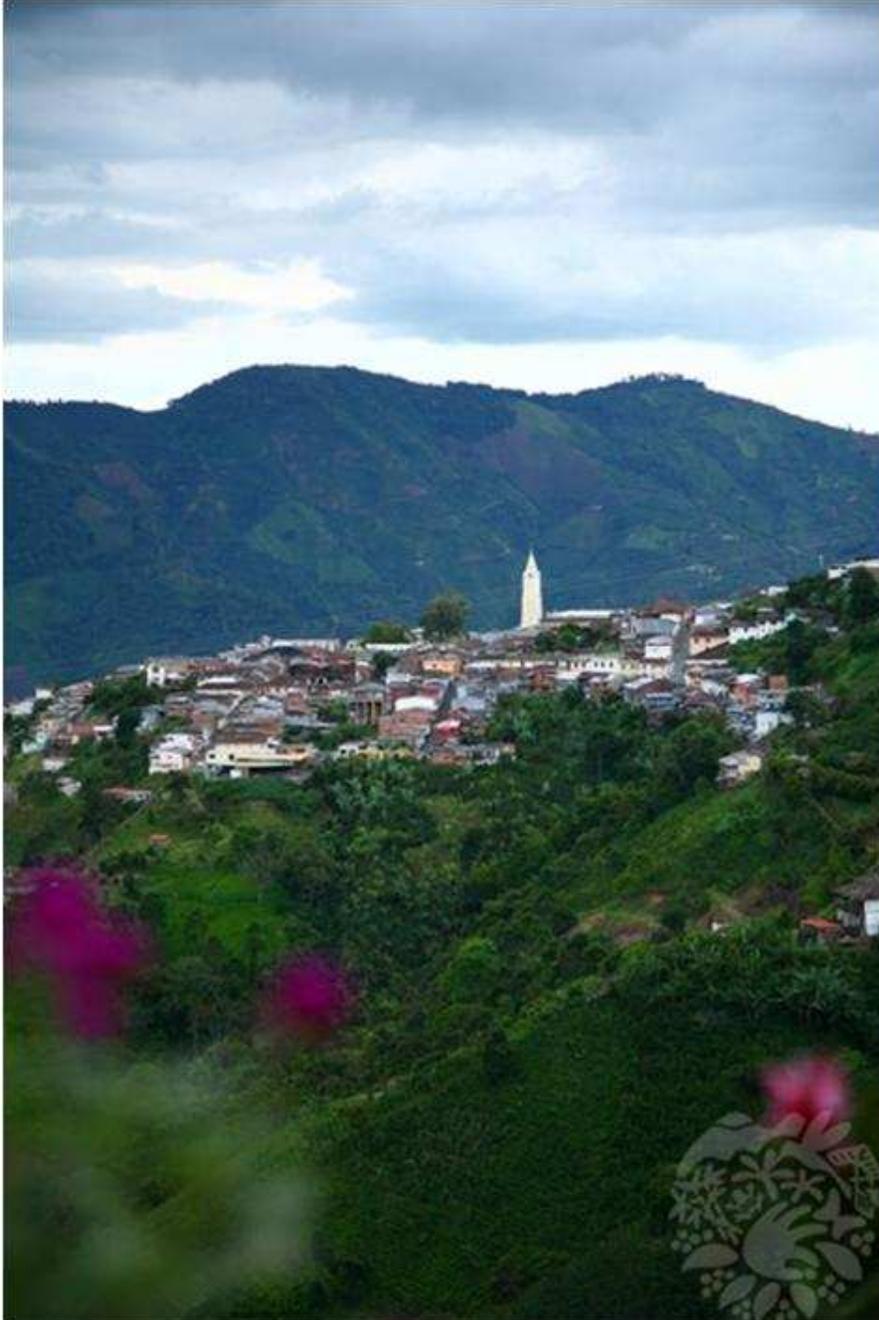




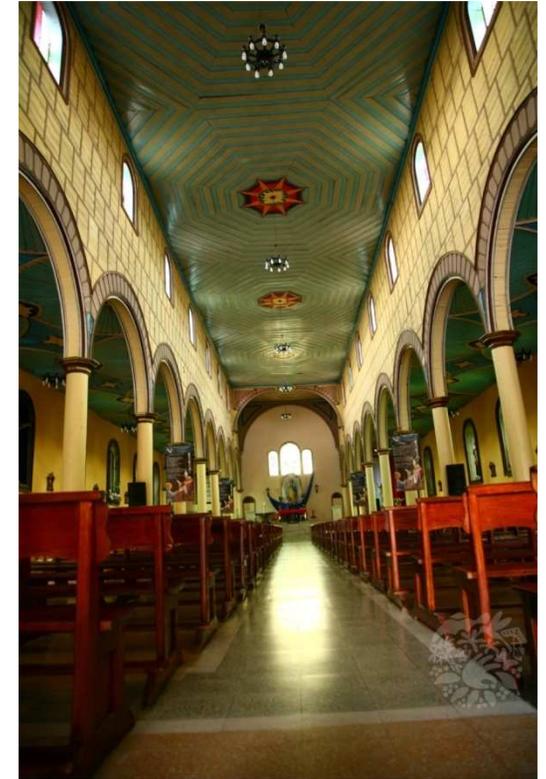
Patrimonio arquitectónico rural



Relación patrimonio urbano y arquitectónico y cultura cafetera



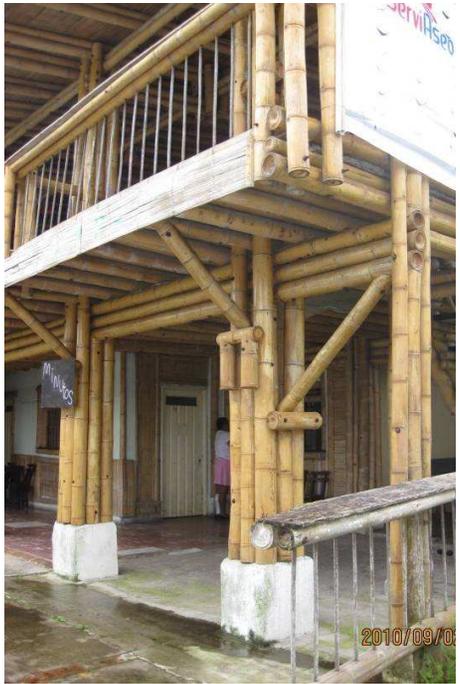
Patrimonio urbano y arquitectónico mueble e inmueble



Patrimonio urbano y arquitectónico mueble e inmueble



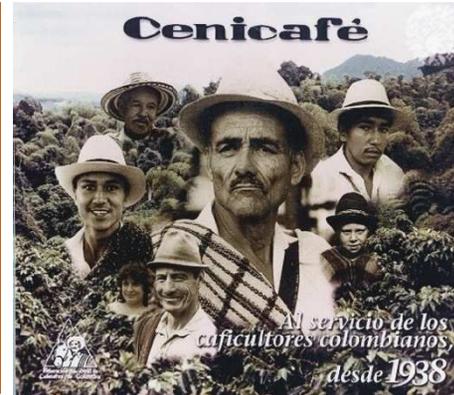
quadua angustifolia



Pabellón Zeri, de Simón Vélez, en el Recinto del Pensamiento, Caldas

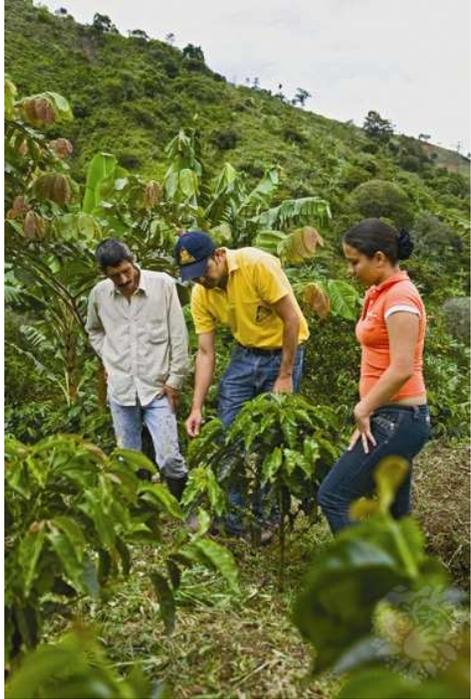


III. Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad



Caficultores	Comités Municipales	Extensionistas	Almacafés regionales Bodegas	Cooperativas	Puntos de Compra
88.041	78	208	7	14	102

III. Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad



IV. Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto



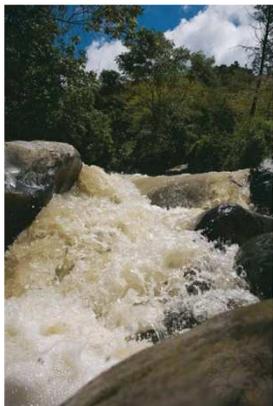


3. Plan de manejo

Factores que pueden afectar el PCC

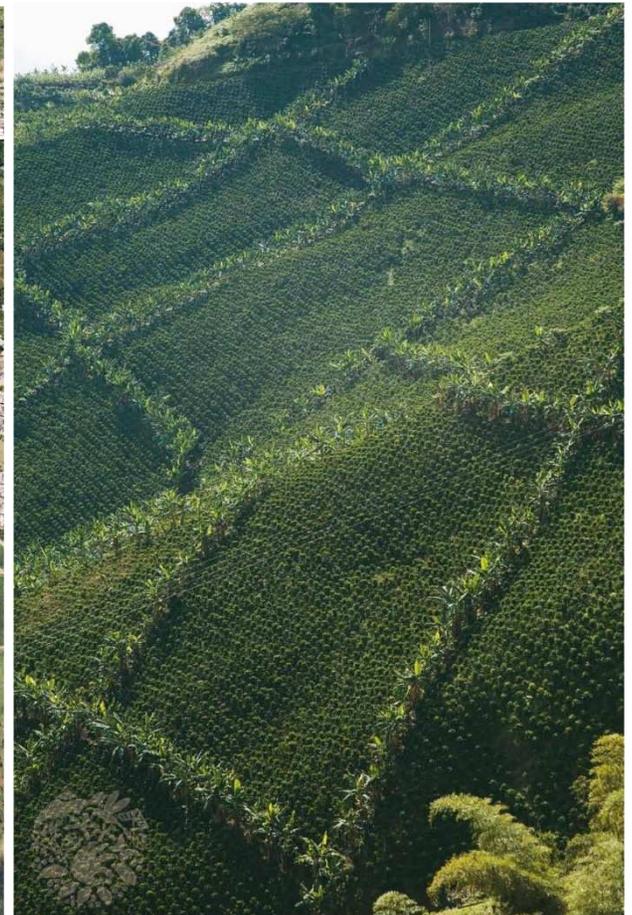
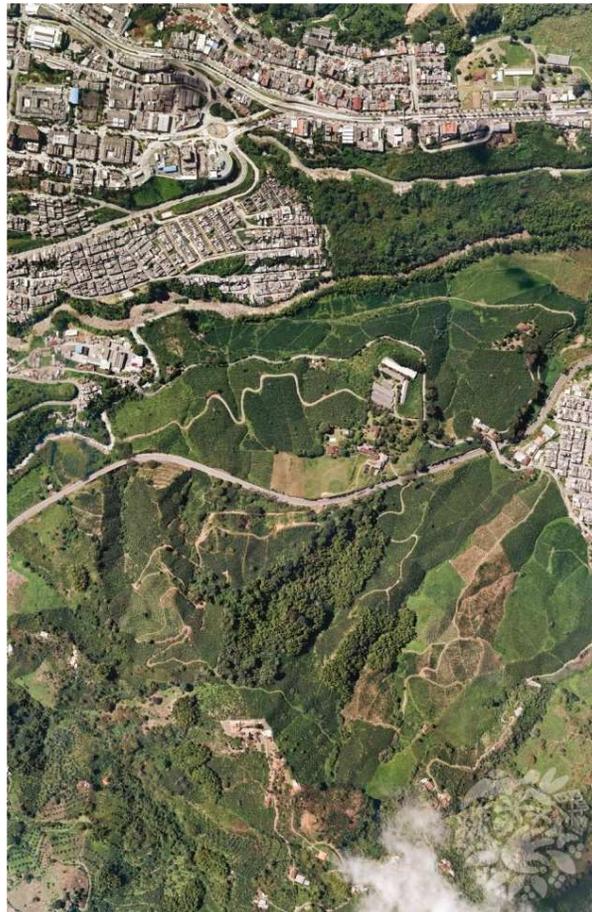
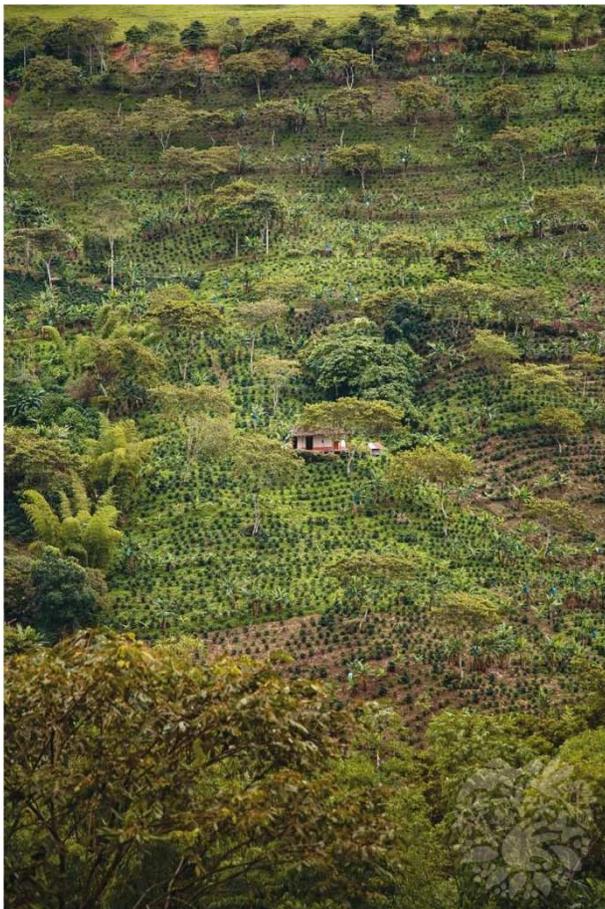
Del desarrollo: Ciclos de precio y tasa de cambio que pueden afectar la rentabilidad de la actividad, el bajo relevo generacional de los productores cafeteros, la pérdida de saberes y técnicas constructivas tradicionales, la rentabilidad de usos alternos de las edificaciones.

Del medio ambiente: Contaminación de recursos naturales y pérdida de microcuencas y fuentes de agua.



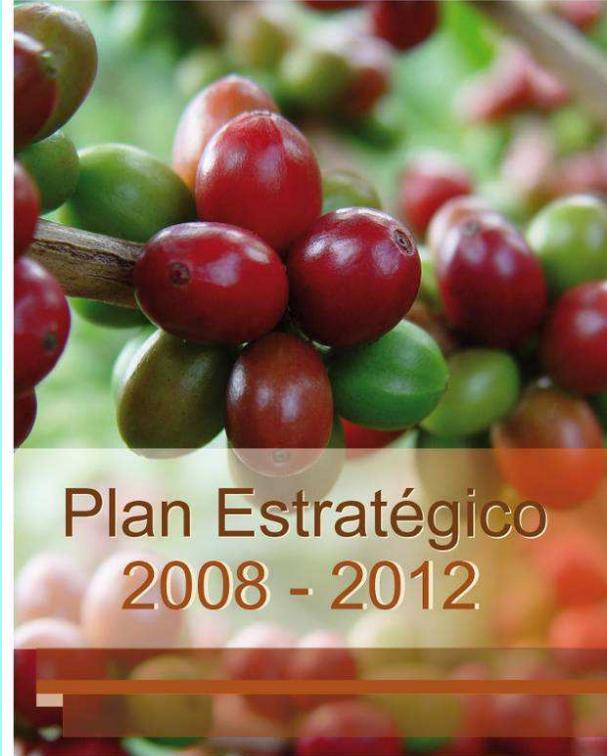
Desastres naturales y preparación al riesgo: Los deslizamientos de terreno constituyen la mayor amenaza natural al paisaje y al patrimonio arquitectónico.

Visitantes y presiones por turismo: El Eje Cafetero es la tercera zona turística del país, concentrada en 16 municipios ubicados en el paisaje



Aprovecha sinergias con el Plan Estratégico 2008 - 2012

- ✓ Recursos institucionales
- ✓ Financiación del Fondo Nacional del Café y de cofinanciación.
- ✓ Indicadores verificables y consistentes

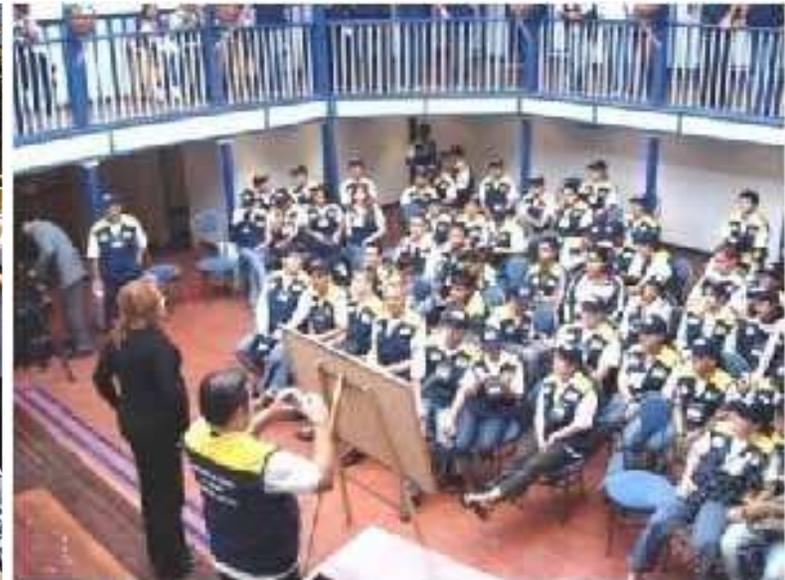




Valor	Objetivo	Estrategias
<p>I. Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad</p> 	<p>Fomentar la competitividad de la actividad cafetera</p>	<p>Lograr una caficultura joven, productiva y rentable</p>
	<p>Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno</p>	<p>1) Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera</p> <p>2) Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad</p> <p>3) Incentivar el desarrollo de proyectos productivos y turísticos que generen valor a los habitantes rurales</p>



Valor	Objetivo	Estrategias
II. Cultura cafetera para el mundo	Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional	Fomentar la investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural Promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y los valores sociales del PCC



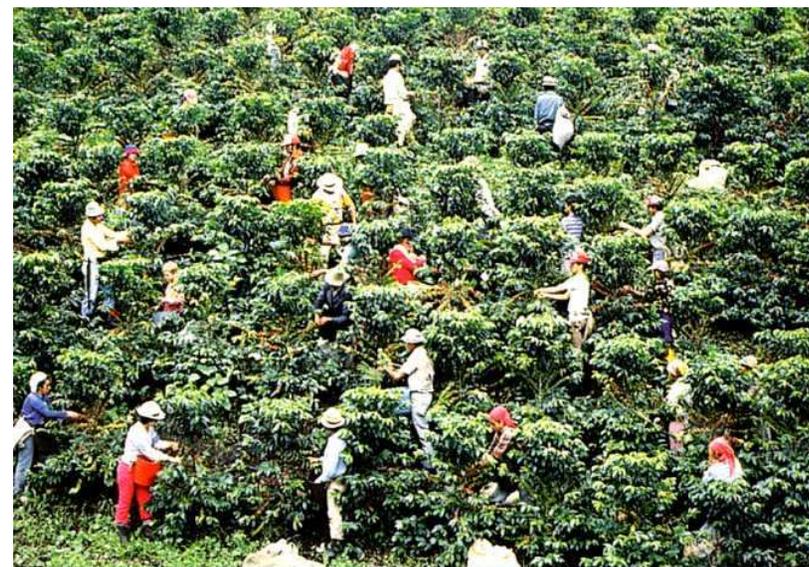
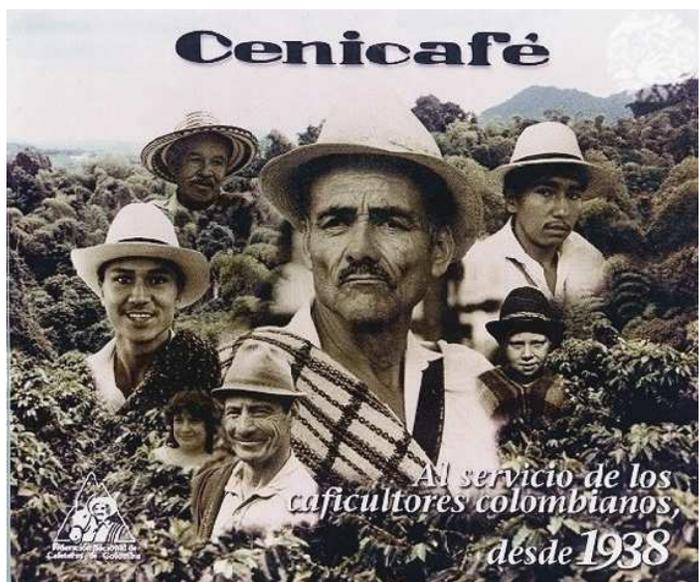


Valor	Objetivo	Estrategias
III. Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad	Fortalecer el capital social cafetero	Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera
	Impulsar la integración y desarrollo regional	Integrar los objetivos de conservación del PCC a la política regional, nacional e internacional





Valor	Objetivo	Estrategias
IV. Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto	Apoyar la sostenibilidad productiva y ambiental del PCC	Desarrollar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes que fomenten el uso sostenible del PCC



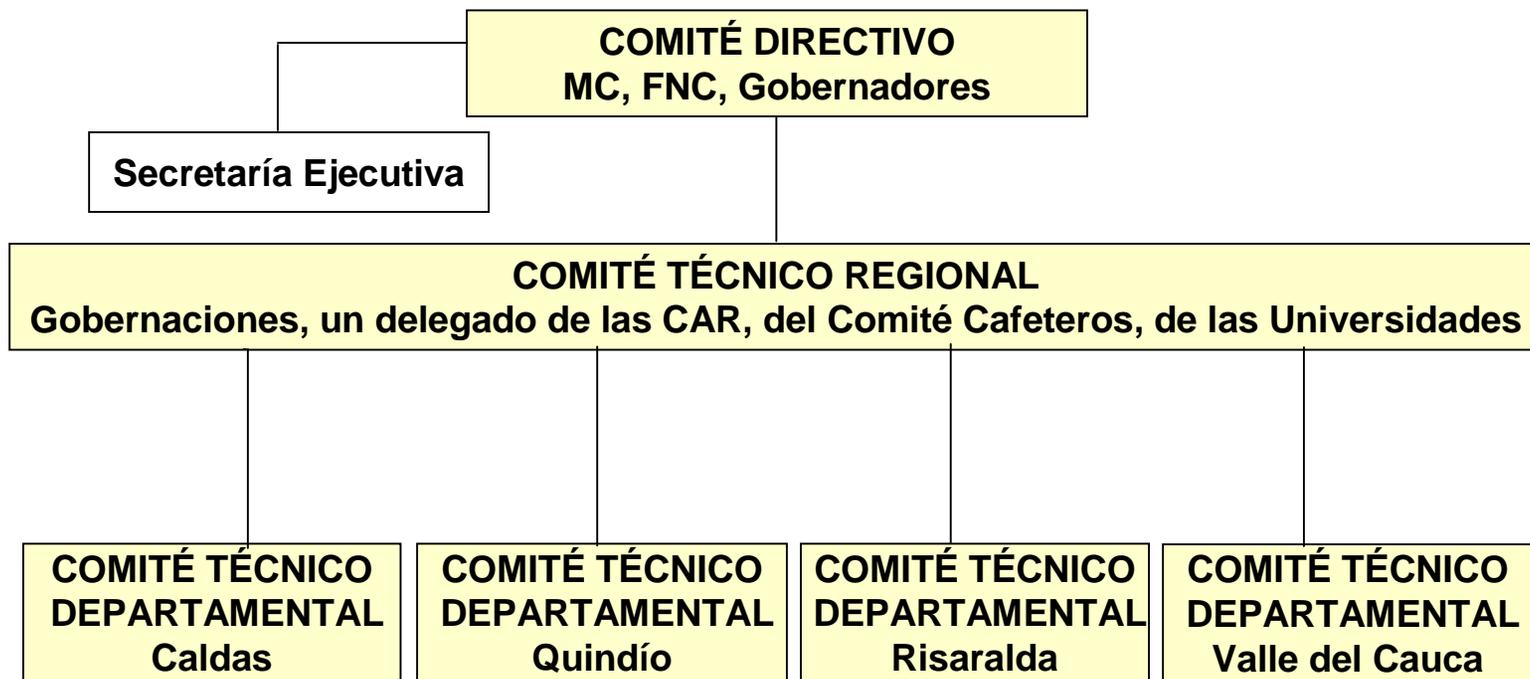
Criterios para la organización institucional del PCC

- Debe estar orientada a los objetivos del Plan de Manejo
- Garantizar la coordinación interinstitucional y público – privada
- Impulsar las ventajas del PCC como proyecto de escala regional
- Fortalecer a la descentralización y la capacidad técnica y de gestión de los municipios como principales ejecutores
- Dar continuidad al proceso de coordinación de los equipos departamentales: un solo equipo del PCC



Organización institucional del PCC 2009-2019

Convenio 1769 de 2009





4. Inscripción: Beneficios y compromisos

Beneficios de la inclusión en la Lista de Patrimonio Mundial

1. Reconocimiento mundial a los valores presentes en la zona
2. Difusión del sitio a nivel mundial, por parte de la UNESCO
3. Posibilidad de acceder a la Asistencia Internacional del Centro de Patrimonio Mundial, del Fondo de Patrimonio Mundial:

Asistencia preparatoria.

Asistencia de urgencia.

Ayuda con fines de formación.

Cooperación técnica.

Ayuda a las actividades de promoción



Compromisos de la inclusión en la Lista de Patrimonio Mundial

- El Estado parte es el responsable ante el Comité de Patrimonio Mundial por la conservación, correcta administración, difusión, monitoreo y gestión del sitio.
- Garantizar el disfrute del sitio por parte de la comunidad local e internacional.
- Implementar el marco legal de protección necesario para la sostenibilidad del bien.



050

051

Apoyo del Centro de Patrimonio Mundial para la construcción del expediente: Reunión de expertos en paisajes culturales y en café en enero de 2010



Visita de ICOMOS y IUCN Septiembre 2010





¡MUCHAS GRACIAS!

JUAN LUIS ISAZA LONDOÑO

**Director de Patrimonio
Ministerio de Cultura – Colombia**

Teléfono: (+57-1) 3424100
jisaza@mincultura.gov.co

www.mincultura.gov.co . Link de Patrimonio



Ministerio de Cultura
República de Colombia



Colombia diversa + Cultura para todos