

Gestión Integral hacia la Calidad

Por una Caficultura Organizada y Mundialmente Competitiva

EL PROCESO DE GESTION INTEGRAL HACIA LA CALIDAD

Los cambios que se vienen sucediendo a nivel nacional y mundial conducen a las organizaciones a revisar sus políticas de dirección. La Federación Nacional de Cafeteros no ha sido ajena a estas circunstancias y por ello hace algún tiempo viene trabajando en un Proceso de Gestión Integral hacia la Calidad en el cual se han involucrado todos sus estamentos: Productores Federados, Representantes Gremiales, Directivos y Empleados.

Para ello nos hemos dado un norte al definir en nuestro Direcciónamiento Estratégico los aspectos relacionados con la VISION de Futuro de la Caficultura, los Resultados Claves de la Empresa y las Políticas Corporativas que deben guiar las acciones para alcanzarlos por parte de quienes integran la Organización Gremial Cafetera.

El Comité Coordinador del Proceso de Gestión Integral hacia la Calidad en la Empresa preparó, después de estudiar Debilidades y Fortalezas Internas, Oportunidades y Amenazas del Entorno, de Oír la Voz de los Clientes y hacer Referenciación Competitiva con otros países productores, los nuevos conceptos de Visión, Misión, Valores Corporativos y Grandes Estrategias sobre los cuales se propiciará la transformación de la Cultura Organizacional de la Empresa.

El 23 de octubre de 1995 se hizo el lanzamiento público del Programa de Calidad y el Proceso de Gestión Integral hacia la Calidad fue adoptado

como “OBJETIVO INSTITUCIONAL” por el LIV Congreso Cafetero mediante Resolución No. 3 de 1995.

Una vez precisados los Resultados Claves para la Gestión de la Empresa se diseñaron las correspondientes Políticas Corporativas para cumplirlas y el Comité Ejecutivo de la Empresa los aprobó en su sesión del 7 de abril de 1997.

La Gerencia ha dispuesto su despliegue a todas las áreas funcionales y se está desarrollando un Plan de Acción para llevar las Políticas Corporativas al Día a Día de la Empresa.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia al cumplir sus 70 años de servicios al Gremio y al País, ha asumido el reto de llevar la CAFICULTURA del País al próximo siglo con los nuevos paradigmas que el mundo está exigiendo:

CALIDAD ⇨ PRODUCTIVIDAD ⇨ COMPETIVIDAD

Estos son los elementos de nuestro Direccionamiento Estratégico:

La Visión

“Lograr una caficultura organizada y mundialmente competitiva”.

La Misión

“Representar el interés de los caficultores mediante la organización democrática y participativa del gremio, en procura de una industria cafetera eficiente y mundialmente competitiva, tendiente al desarrollo y bienestar del caficultor, su familia y las zonas cafeteras.

Los Valores Corporativos

HONESTIDAD. Es un valor que inspira todas las acciones de la empresa en armonía con su Misión y Visión, a fin de cumplir fielmente con las obligaciones para los federados y los clientes. Es el buen manejo de los recursos y la claridad en las relaciones con la sociedad, con el gobierno y con los clientes. Es la preservación y el respeto de los

