

# EN MARCHA “RUTA DEL CAFÉ”

## SE TRATA DE LA NUEVA MARCA PARA LA PROMOCIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO EN RISARALDA



En un símbolo que sea parte de nuestra identidad y que una a todos los departamentos y municipios de la zona declarados por la UNESCO como Paisaje Cultural Cafetero de la Humanidad, pretende convertirse la marca “Ruta del Café” lanzada en el Centro Comercial UNICENTRO de Pereira.

La iniciativa que en su esencia es tomada de los modelos exitosos de posicionamiento turístico a nivel nacional e internacional que pusieron en marcha países como México con su “Ruta del Tequila” y Chile con su “Ruta del Vino”, es liderada en Risaralda a través de la Secretaría de Desarrollo y Competitividad articulada con la Cámara Colombiana de Turismo Risaralda, el Comité Departamental de Cafeteros, el SENA y Comfamiliar.

“La idea es que todos estemos bajo un mismo abrigo, un símbolo que sea parte de nuestra identidad. Ese algo no sería otra cosa que un producto con un excelente sabor, un delicioso aroma y un majestuoso color, el cual envuelve nuestras tierras y las reviste de tradición, donde juntos descubriremos que a todos nos une un mismo sentimiento, “La Ruta del Café”, por eso los invito a que nos acompañen en este recorrido, dijo durante la presentación de la marca, Javier Antonio Mejía Ochoa, presidente de la Cámara Colombiana

de Turismo.

Por su parte, Luz Stella Ovalle Cifuentes, Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación de Risaralda, dijo que en la actualidad, la ejecución del plan estratégico construido para esta ruta, la cual posee 56 líneas y más de 350 actividades, se ha ejecutado en un porcentaje cercano al 70%, avanzando en diferentes componentes fundamentales como: definición de estándares de calidad para alojamientos urbanos, rurales y gastronómicos; fortalecimiento asociativo y construcción de plataformas tecnológicas, entre otros.

Anotó, que Risaralda es un destino turístico que se encuentra inmersa en la oferta general del territorio conocido como Eje Cafetero, la cual ha venido realizando de forma individual estrategias que permitan conquistar mercados específicos compitiendo frente a otros destinos en algunos casos con propuestas similares, bajo la marca “Risaralda Algo Nuevo Siempre”.

Lo ideal es que se unifiquen los esfuerzos del sector turístico junto con la Gobernación desde la cual se ha identificado como un sector prioritario para el desarrollo competitivo del departamento que se presenta ahora con el lema “Aroma de Un Pueblo”.

### UNA MARCA

► El objetivo principal de la ruta será mostrar a los visitantes todo lo que abarca la cultura del café arraigada en la zona y establecerse como una marca. “Desde la siembra hasta la preparación, la música y la gastronomía de la región” explicó Javier Antonio Mejía Ochoa, presidente de la Cámara Colombiana de Turismo Risaralda.



*Aroma de un Pueblo*

### “COFFEE TRAIL” IS ON ROUTE A NEW TRADEMARK FOR THE PROMOTION OF THE CULTURAL COFFEE LANDSCAPE

The new trademark “Coffee Trail”, launched at Unicentro’s mall in Pereira, pretends to become a symbol that makes part of our identity and that links all the departments and municipalities of the declared Cultural Heritage for Mankind’s coffee landscape. The initiative, which in essence is based on successful national and international touristic positioning models as the ones carried out by Mexico with its “Tequila Trail” and Chile with its “Wine Trail” is led in Risaralda by means of the Development and Competitiveness Department articulated to the Colombian Chamber of Tourism, the local Coffee Grower Committee, the SENA Learning Community and Comfamiliar. “The idea is that we all speak the same language under certain something that becomes part of our identity. That something couldn’t be anything else that a product characterized by its excellent flavor, its delicious aroma and majestic color, which envelops our lands and marks them with tradition, where we all will find that one same feeling links us: the “Coffee Trail”. That’s the reason for which I invite you to join us on this trip” said Javier Antonio Mejía Ochoa, president of the Colombian Chamber of Tourism during the launch ceremony.



Asesoría Jurídica en responsabilidad extracontractual contra el Estado y otras entidades de derecho público. Un calificado equipo de abogados atiende reclamaciones por lesiones, accidentes laborales y accidentes de tránsito, electrocución y fallas en atención médica y prestación del servicio militar.

**B** ORGANIZACIÓN  
BENJAMÍN  
HERRERA

**CONSOLIDAR LA ZONA CAFETERA  
COMO DESTINO PREFERIDO**



Con el lanzamiento de la marca turística "Ruta del Café", se da un nuevo paso para consolidar la zona cafetera como el destino preferido por los colombianos, aseguró Javier Antonio Mejía, presidente de la Cámara Colombiana de Turismo, tras destacar la aprobación que de la marca hizo ya la Superintendencia de Sociedades. Mejía señaló que El Triángulo del Café será el primer destino turístico del país en un mediano plazo, situación que tendrá que evidenciar un trabajo conjunto entre todos los actores regionales. "Estamos trabajando para consolidar la oferta regional direccionada a todo el proceso cafetero, hay que mostrar el entorno, las características y generar valor agregado teniendo en cuenta la declaración de Paisaje Cultural Cafetero por parte de la Unesco", explicó Mejía. Risaralda tendrá la oportunidad de promocionar y vender la zona cafetera utilizando instrumentos de publicidad y promoción, también podrá crear productos y servicios potenciando la demanda de turistas a nivel local, concluyó Mejía Ochoa.



El lanzamiento de la Marca Ruta del Café fue amenizado por un grupo de danzas "Herencia Cafetera" de Comfamiliar, acto llevado a cabo en el Centro Comercial Unicentro de Pereira / Foto: Nidia Paola Monsalve

**COMFAMILIAR RISARALDA, COMPROMETIDA CON LA "RUTA DEL CAFÉ"**

La entidad hace parte del equipo articulador de este proyecto, promoviendo el turismo a través del Parque Comfamiliar Galicia, como una opción para la actividad física, el descanso y la diversión, ofreciendo a sus visitantes "La Granja de Noé, piscina de olas, toboganes, cabañas, hotel y otros servicios.

Con una significativa inversión Comfamiliar avanza además en la construcción de un nuevo atractivo: la representación de las culturas indígenas más importantes de nuestro país como lo son la Muisca, Tayrona, Wayú, San Agustín, Tierradentro y Quimbaya. El proyecto pretende además recrear la Pereira de los años 20 con la construcción de una réplica del parque "Lago Uribe".



La Granja de Noé, en el parque Comfamiliar de Galicia es otro de los atractivos que hace parte de la marca Ruta del Café



## El Progreso

Centro de Comercio y Entretenimiento

Lo INVITA este 30 de NOVIEMBRE a la

# GRAN INAUGURACIÓN

Apertura a partir de las 3:00 pm



EL CENTRO COMERCIAL DE LOS BIQUEBRADENSES • Compre o arriende YA su local!

DOSQUEBRADAS, sobre la Av. Simón Bolívar, calles 38 a 43.

[www.centrocomercialelprogreso.com](http://www.centrocomercialelprogreso.com)

CONSTRUYE Y VENDE:



CONSTRUCCIONES

335 7777

Calle 19 #8-34 of. 604

[www.cfcya.co](http://www.cfcya.co)

EMPRESAS ALIADAS:



CONTECHO LTDA.